









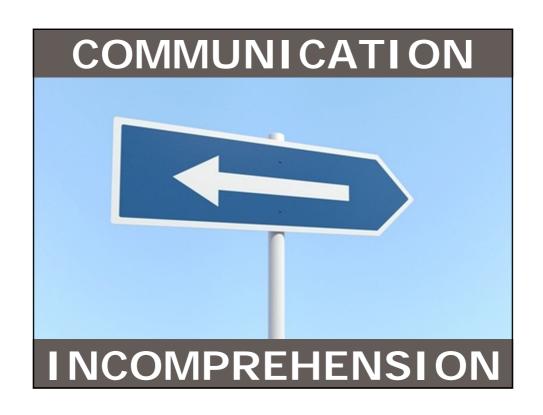


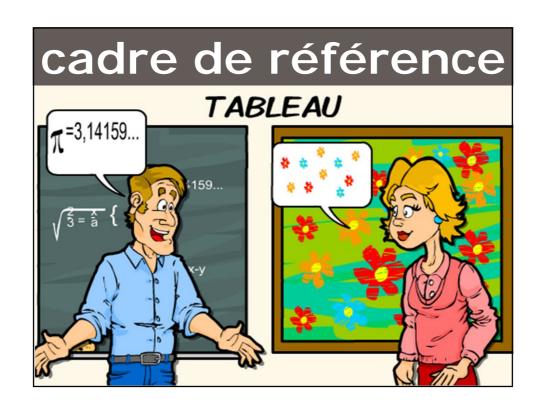
# Quand la relation de communication est bonne = ATTENTIF au CONTENU

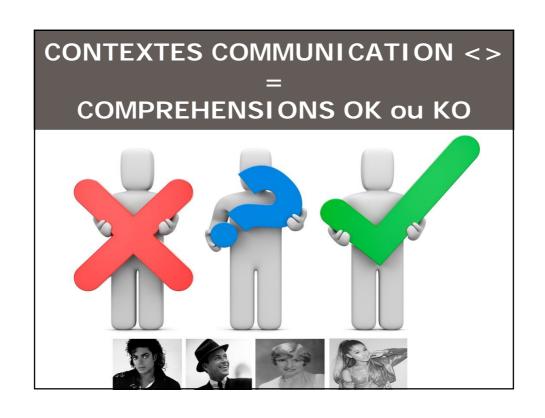






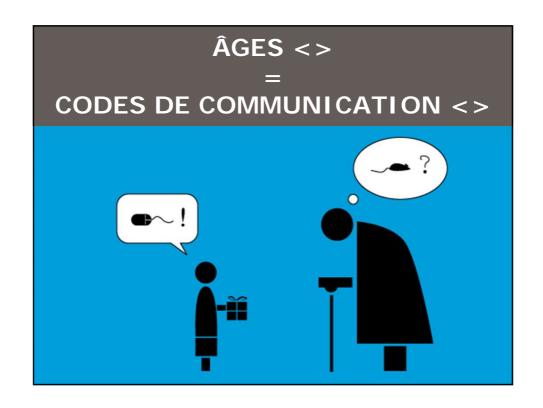














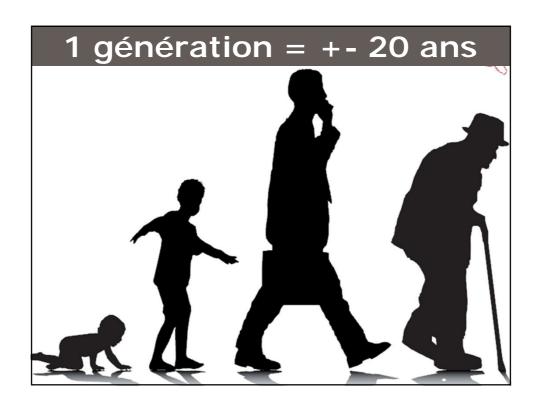


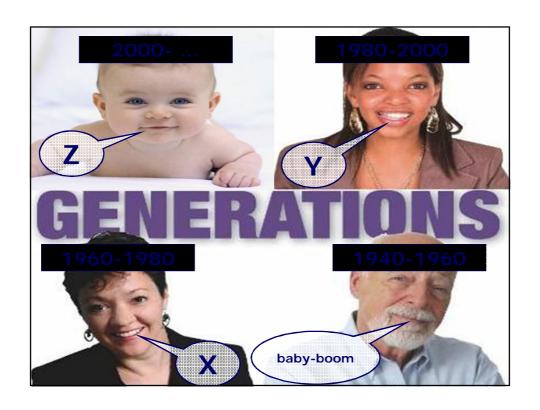


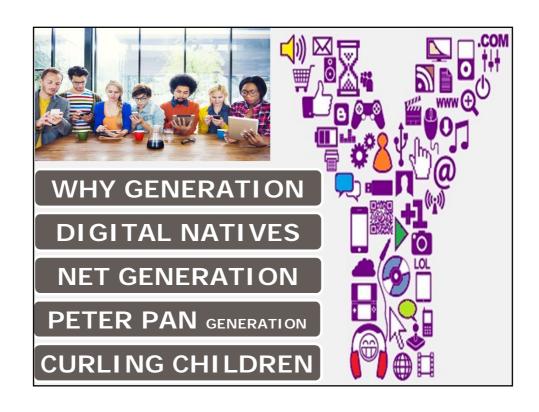
























«Les jeunes de la génération Y sont multitâches. Laissezles avoir dix onglets ouverts sur l'ordinateur : de Facebook aux sites d'actualité... C'est leur manière de travailler!»

> © « Comment manager la génération Y ? » de Lou BES, Magazine Elle, juin 2015, http://www.elle.fr/Societe/Le-travail/Reussir-au-boulot/Comment-manager-la-generation-Y-2956686



### MULTITASKING?

« Les nouvelles technologies auraient, nous dit-on, enseigné à leurs adeptes l'art de faire plus d'une chose à la fois (...). Une jolie fable qui ne tient pas debout (...). »

© « TV lobotomie. La vérité scientifique sur les effets de la télévision », Michel DESMURGET, Max Milo, 2011

#### MULTITASKING? Michel DESMURGET, chercheur en neurosciences cognitives

« Regarder la télévision, tout en faisant un devoir de math et en maintenant ouvertes trois fenêtres de discussion sur Facebook, aucun humain n'en est capable. »

© « TV lobotomie. La vérité scientifique sur les effets de la télévision », Michel DESMURGET, Max Milo, 2011



J-F. BACH (biologiste), O. HOUDE (psychologue), P. LENA (astrophysicien), S. TISSERON (pédo-psychiatre)

« Depuis des millénaires, l'attention est une caractéristique stable de notre cerveau (...). La nouvelle génération ne possède pas des capacités multitâches plus prononcées (...). »



« Les études en psychologie expérimentale montrent que les tâches multiples font baisser la qualité des performances et le temps de réalisation des différentes tâches »

P. LENA (astrophysicien), S. TISSERON (pédo-psychiatre)

## MULTITASKING? « Faut-il bannir les portables des salles de cours? », Eric UYTTEBROUCK, ULB, août 2015

«Le fait de diviser son attention entre plusieurs tâches (...) induit une baisse de performance et augmente les risques d'erreur (voir Sana et al., 2013) »

© http://cte.ulb.ac.be/images/docs/fiches/ficheoutil portables final.pdf









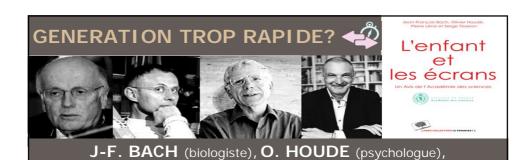


#### GENERATION TROP RAPIDE?

« Ecole et écran », magazine « Prof », juin 2011
François HEINDERYCKX, ULB



« Leur point commun est la gratification instantanée : je vois, je veux, je clique, j'ai. Cela favorise la loi du moindre effort et diminue le réflexe de vérifier la source et l'intention de l'auteur, bref, il y a moins d'esprit critique »



P. LENA (astrophysicien), S. TISSERON (pédo-psychiatre)

« La génération Google privilégie la rapidité d'obtention du contenu au détriment de la qualité, sans développer d'esprit critique à propos de ce qu'elle trouve sur internet »

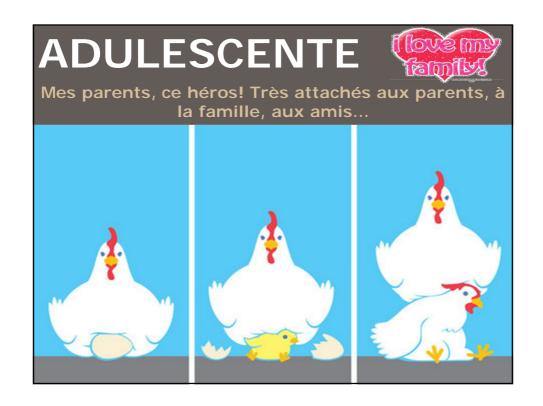
# GENERATION TROP RAPIDE? Michel DESMURGET, chercheur en neurosciences cognitives

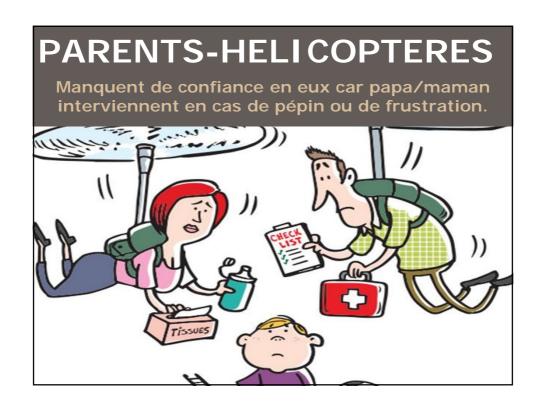
« Pour être adoptée, une information se doit simplement (...) de figurer parmi les trois ou quatre premiers liens retournés par le moteur de recherche. Les réponses postérieures sont simplement ignorées (...). »

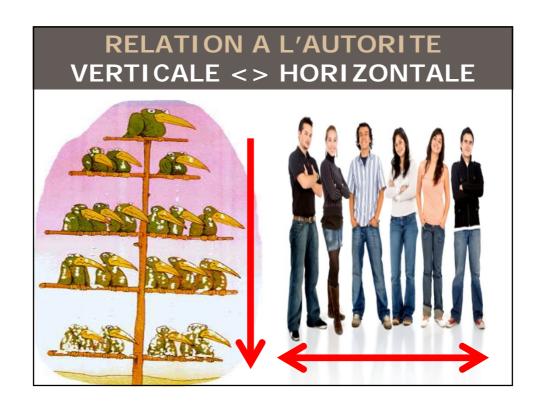
© « TV lobotomie. La vérité scientifique sur les effets de la télévision », Michel DESMURGET, Max Milo, 2011

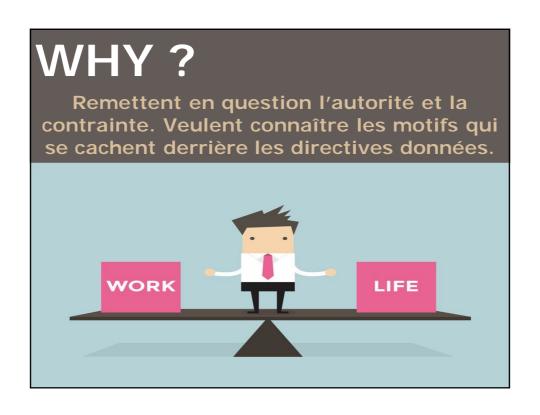
















### **Jacques SALOME**

psychosociologue

« Ces enfants ont un seuil de frustration tellement bas, que toute rencontre avec la réalité est vécue par eux comme une agression insupportable,

à laquelle ils répondent par de la violence »

© « Minuscules aperçus sur la difficulté d'enseigner », Jacques SALOME, Albin Michel, 2004











75% des Y et 90% des Z ont un profil sur un réseau social

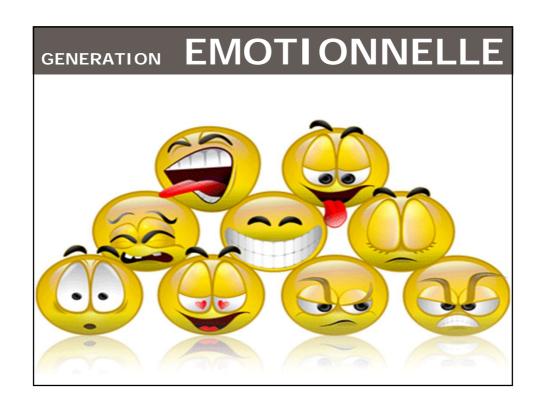


88% des Y et des Z communiquent tous les jours par texto









## GENERATION EMOTIONNELLE

Il faut parler de « ménagement » plutôt que de « management ».

Ils ont une sensibilité à fleur de peau. Ils ne distinguent pas « professionnel » et « personnel ».



Benjamin CHAMINADE Expert en innovation sociale



# GENERATION PARTAGE Leurs émotions



## Ils sont dans l'ignorance des contraintes juridiques





importance d'une éducation aux médias et aux droits liés

## MUTATION GENERATIONNELLE LIEE AUX TECHNOLOGIES



